

El primer paso para crear un lugar de encuentro para las pymes

Reunir la mayor oferta posible de productos y servicios para pymes; éste era el objetivo de la primera edición de Expopyme 2006. El salón se celebró el 21, 22 y 23 de septiembre en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid. El resultado fue todo un éxito, los 56 expositores ofrecieron a los visitantes una gran variedad de herramientas y soluciones para su negocio.

En los stands organizados en nueve espacios, según el área de actividad de las empresas, se dieron cita desde entidades bancarias hasta firmas de informática o de servicios jurídicos.

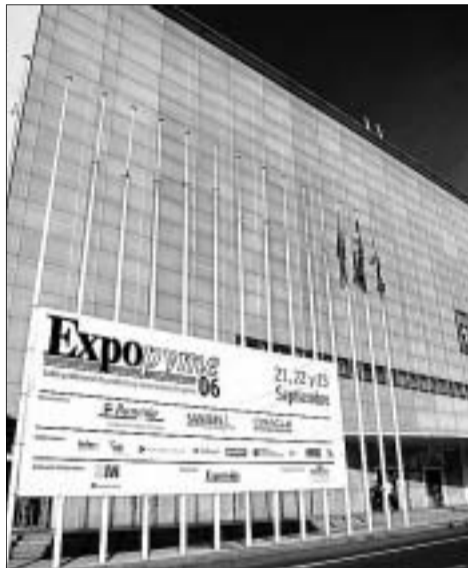
La financiación, una de las principales preocupaciones de los empresarios, tuvo un papel relevante. Los organismos públicos

En la primera edición, muchos expositores pensaban ya en la próxima cita

estuvieron presentes en la feria para dar respuesta a las dudas de los empresarios sobre este aspecto. De esta forma, ofrecieron información sobre ayudas, subvenciones y programas de financiación específicos para las firmas. Asimismo, las entidades bancarias también

presentaron en el salón programas específicos para las pequeñas y medianas empresas. Con toda esta oferta, Expopyme ha conseguido hacerse un hueco en la agenda nacional para convertirse en una cita ineludible para todas las empresas relacionadas con esta actividad. Ya lo predecía María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta del gobierno, durante la inauguración del salón. "Estoy convencida de que esta feria va a convertirse en un punto de encuentro obligado para todos los

pequeños y medianos empresarios. Y lo va a ser por dos razones. Tanto por el objetivo que persigue, ofrecer respuestas a las distintas necesidades de la empresa, como por la filosofía de fondo que alienta el proyecto: impulsar el crecimiento, la innovación y la competitividad de un sector clave de nuestra economía como son las pymes", aseguró. La organización de jornadas técnicas, tanto sectoriales como generalistas, fue otro de los puntos fuertes de la muestra. La finalidad era dar a conocer a los empresarios las pautas



En 2006, la feria tuvo lugar en el Palacio Municipal de Congresos de Campo de las Naciones, en Madrid.

clave de la gestión de estos negocios, así como orientarles sobre los pasos más adecuados que deben seguir. La buena acogida de estas conferencias ha hecho que en esta nueva edición de la feria, las jornadas cobren especial relevancia. De esta forma, no es de extrañar que durante la primera edición de la feria muchos expositores preguntaran a la organización cuando sería la próxima edición del salón. Tal y como comentaba la directora de la feria, Marta Raspall, "todos los expositores ya planeaban como iban a montar su 'stand' de la feria siguiente".

Las novedades llegan al recinto ferial de Zaragoza

La buena acogida de la primera edición de Expopyme 2006 ha hecho que en esta segunda cita aumenten las novedades para llegar al mayor número de público posible.

De esta manera, Expopyme 2007 llega al ciberespacio gracias a Second Life. En este mundo virtual quienes no puedan acercarse a Zaragoza los días 16, 17 y 18 de octubre podrán acceder a la feria a través de Internet. El sistema para hacerlo pasa por crear un personaje virtual en la web de Second Life. Tras esto sólo hay que descargar el programa e instalarlo en



La empresa Novaspac ha desarrollado el espacio de Expopyme 2007 en Second Life.

el ordenador –que deberá contar con un 1GB de memoria RAM y una tarjeta gráfica de 256 Mb–. En ese momento, el usuario tiene dos caminos para acceder a Second Life. Por un lado, a través del enlace que se publicará en la web de Expopyme (Expansion.com), o bien, a través del propio mundo virtual, teletransportándose a la isla Viver 1. La empresa encargada de diseñar y gestionar este evento virtual es Novaspac. Y su elección de Viver 1 no es casual, ya que se trata del primer centro de negocios de Second Life. Las ventajas que tiene este

emplazamiento, aseguran desde la firma, es estar alojados en un servidor de última generación, así como poner a disposición del público un auditorio, un espacio polivalente, un espacio cultural y un terreno de construcción y diseños de objetos.

Las novedades de la feria van más allá del mundo virtual, los expositores presentan en esta edición paquetes específicos para pymes. Así, una de las herramientas que presenta BBVA Soluciones es la gestoría administrativa online. Por su parte, Oracle –empresa de innovación tecnológica– llevará a la feria su solución *Business Intelligence Standar Edition One*, una solución completa paquetizada para un número de entre cinco y cincuenta usuarios. La promoción de

Esta edición cuenta con un espacio propio en el mundo virtual de Second Life

productos de activo para las empresas –como cuentas de crédito, *leasing*, préstamos o *factoring*– son las áreas de actividad en las que centrará el stand de Grupo Banco

Popular.

La empresa Wolkers Kluwer –compañía editorial y de software– ofrecerá información sobre una solución web que permite a los clientes de la firma mantener una comunicación personalizada e interactiva con ellos a través de Internet. El objetivo es resolver todas las dudas de los empresarios y permitir cualquier consulta a través de la red. La Póliza Multiproducto, con la que las empresas podrán cubrir sus necesidades financieras, es la apuesta de Ibercaja para esta edición del salón.

(Viene de pág. anterior)

estadística de mortandad empresarial?, con la jornada *El estudio de los factores clave del crecimiento de las pymes en España*.

Otros aspectos, como las fórmulas para minimizar los riesgos en la salida al mercado internacional o los instrumentos de financiación más novedosos, se tratarán en el salón a modo de jornadas técnicas organizadas por EXPANSIÓN.

Los asistentes al certamen también tendrán ocasión de participar en las jornadas paralelas que se desarrollarán los tres días en el salón –organizadas por los patrocinadores del evento–. El Consejo Superior de Cámaras, Adeslas, Banco Sabadell, BBVA, Banco Santander y Unión Fe-

nosa son algunos de los organizadores de conferencias destinadas a la innovación, los productos de cobertura en el mercado de tipos de interés y divisas, o la eficiencia energética orientada a la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Junto a estas conferencias, en el marco de Expopyme se celebrará también Propyme –Feria de Innovación, Productividad y nuevas tecnologías para la empresa–. Esta iniciativa está apoyada por las principales instituciones de Aragón: el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, Savia (entidad aragonesa de capital riesgo), el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), el ayuntamiento de Zaragoza, las Diputaciones Provinciales, las cámaras de Ara-

En esta ocasión, el salón ha aumentado la superficie del recinto y la oferta de la feria

gón y la Feria de Zaragoza. Dentro de este salón, se realizarán distintas actividades. Entre ellas destaca la mesa redonda en la que participan consejeros de Economía de varias comunidades autónomas –el día 16 de octubre– o la charla la sociedad de la información en las empresas aragonesas –el día siguiente–.

Al mismo tiempo y continuando con el interés que suscitan las nuevas tecnologías, el consejo Superior de Cámaras dirigirá dos mesas redondas, que abordarán el reto de la innovación y profundizarán en las pautas de la relación universidad-empresa. Por su parte, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco), promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, organizará el día 17

de octubre una ponencia titulada *Actuaciones de seguridad en el ámbito de las pymes*.

Una zona más interactiva

Junto a las jornadas técnicas, en Expopyme'07 también habrá espacios interactivos con los que los visitantes podrán aprender la faceta más humana del mundo de los negocios. *Pienso y luego no existo* es el nombre del espacio que el diseñador Pep Torres –además de inventor, músico, creativo y escritor (es autor de *Manual del Inventor*)– ha creado en el salón. En éste, los asistentes encontrarán distintas herramientas para hacer frente a los problemas cotidianos a los que se deberán de enfrentar en el día a día laboral y, así, poder dedicar algo más de tiempo a su vida personal.

JORNADAS TÉCNICAS

17 SEPT.

10:00 Recepción de los asistentes.

10:15 Acto de apertura: Cómo mejorar el desarrollo de la pyme y su competitividad en el mercado nacional e internacional.

11:00 Estudio de los factores clave del crecimiento de las pymes en España.

11:20 Café

11:45 De local a internacional. ¿Cómo minimizar los riesgos en la salida al mercado internacional de las pymes?

12:45 Instrumentos novedosos de financiación.

13:45 Herramientas de marketing.

14:15 Ponencia de Clausura. A cargo de María Callejón Fornieles, directora general de pymes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

16,17 y 18 SEPT.

Jornadas paralelas

Organizadas por diferentes entidades. Se trata de conferencias sobre aspectos concretos del mundo de la pyme y las soluciones desarrolladas por las diferentes empresas organizadoras.

16,17 y 18 SEPT.

Jornadas Pro-pyme

Feria de innovación, productividad y nuevas tecnologías para la empresa apoyada por las principales instituciones de Aragón.