

### Listado de empresas participantes

• Adeslas	• AyaneT	• CAI	• Cámaras de Comercio	• DSI	• Extended Disc	• Ibercaja	• Workshop	• Proyman	• Steronose
• Aegraf	• Ayuntamiento de Zaragoza	• Caja Madrid	• Cheque	• E-Computer	• Gobierno de Aragón	• IBM	• Mutua Madrileña	• Pyrenalia	• Telefónica
• Aela	• Bancaja	• Cajalón	• Gourmet	• EDI	• Grupo Banco Popular	• Inaem	• MyM Grupo	• Revista Alimarket	• tuhotel.es
• AFA	• Banco Pastor	• Cámara de Comercio de Zaragoza	• Coremosa	• Elkargi	• Grupo Banco Santander	• Inteco	• Navarro & Navarro	• Revista Ideas y Negocio	• Ungría
• AIC	• Banco Sabadell	• Castilla	• Soc. Est. de Correos y Telégrafos	• Endesa	• Grupo Millar 2	• ITA	• Noeva Planning	• Revista Interempresas	• Unión Fenosa
• AJE	• Barrabés	• Cepyme	• Crea	• EOI	• IA SOFT	• La Caixa	• Oracle Ibérica	• Revista Negocio al Día	• Univ. Antonio de Nebrija
• Albada	• BBVA	• CEZ	• Delaluz	• Expansión	• IAF	• Lupicinio Eversheds	• Pop Entertainment	• RPB	• UPTA
• Alza Abogados	• BBVA Soluciones	• Consejo Superior de	• Dgpyme	• Expenses Reduction Analysts	• IAM	• Mapfre	• Proxima	• Sage	• Vodafone
• Arame	• Blau3					• MIT Global Startup			• Wolters Kluwer
• Asecam									

Recinto:

Pabellón 7  
(16.796 m<sup>2</sup>)

Dirección:

Feria de Zaragoza  
Teléfono: 976 76 47 00  
Ctra. A-2, km. 311  
50012 Zaragoza

EL SALÓN AMPLIA SU OFERTA CON NUEVOS PROYECTOS Y SERVICIOS

# Las pymes conquistan Zaragoza

La segunda edición de Expopyme abrirá sus puertas los días 16, 17 y 18 de octubre en el recinto ferial de Zaragoza. Tras el éxito logrado el año pasado, el salón prepara nuevas iniciativas para ayudar a las pequeñas y medianas empresas.

**DIANA ESPERANZA**, Madrid

Las pymes van a celebrar en octubre su Expo particular. La segunda edición de Expopyme, Salón Profesional de Productos y Servicios para pequeñas y medianas empresas será un escaparate privilegiado para promover negocios. El evento -organizado por EXPANSIÓN, MyM Grupo y Feria de Zaragoza- abrirá sus puertas en el recinto ferial de la capital aragonesa los próximos días 16, 17 y 18 de octubre.

Tras el éxito cosechado en 2006, el encuentro se presenta como punto de encuentro para los profesionales de las pymes, los autónomos y todos aquellos que quieran crear una empresa en un futuro próximo. Para estos últimos, Expopyme tiene preparados servicios específicos dentro de la *Incubadora de Empresas*. En ella, las pymes podrán tener contacto con potenciales clientes, proveedores y socios. Además, les permitirá cerrar acuerdos con los que agilizarán los trámites necesarios para crear un nuevo negocio.

"Queremos continuar fomentando el crecimiento empresarial y seguir apoyando el espíritu emprendedor que abunda en nuestro país", asegura Marta Raspall, directora de la feria. Como el año anterior, "la implicación de todos los expositores va a ser ejemplar, gracias a las presentaciones de cada uno de los productos y servicios que van a ofrecer", apunta Raspall.

Los contenidos, una vez más, se dividirán en consulto-

ría y recursos humanos; formación; marketing y publicidad; innovación; servicios generales; servicios jurídicos; telecomunicaciones y medios audiovisuales; financiación; instituciones públicas; tecnología y comunicación.

#### Productos específicos

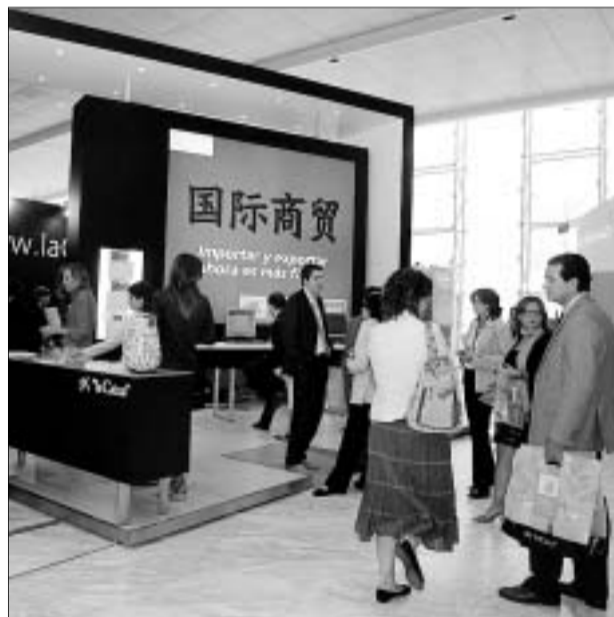
Algunas compañías han creado paquetes y ofertas específicas para Expopyme, y otras presentarán novedades exclusivas en la feria. Éste es el caso de BBVA, que llevará su marca *BBVA Soluciones*, con la que ofrece un conjunto de servicios no financieros de alto valor para las pymes españolas. Entre las muchas opciones que presenta este producto,

#### La feria pretende fomentar el crecimiento empresarial y apoyar a los emprendedores

destacan la de gestión administrativa online, la de gestión de subvenciones, la de asesoría para franquicias o la de tecnología de movilidad para las microempresas, entre otras.

Por su parte, la operadora Oracle presentará la solución *Business Intelligence Standard Edition One*, con un precio reducido para que éste no sea una traba a la hora de que lo contraten las pymes.

La participación de Grupo Banco Popular en Expopyme'07 consistirá en la promoción de productos de activo



Actividad desarrollada en la edición anterior del certamen. / Luis Camacho

para las empresas, como cuentas de crédito, *leasing*, préstamos o *factoring*.

Otra de las novedades que ofrece Wolters Kluwer -com-

pañía editorial y de software que provee información a distintos sectores profesionales es su Portal Asesor. Se trata de una solución web que la com-

#### Un espacio que invita a reflexionar

*Pienso y luego no existo.* Éste es el nombre que ha recibido un espacio interactivo que se pondrá en marcha dentro del programa de la segunda edición de Expopyme '07. La iniciativa, diseñada por Pep Torres, inventor, músico, diseñador, creativo y escritor, (es autor del *Manual del inventor*), pretende acercar a los empresarios la faceta más humana del mundo de los negocios, aquella que se esconde detrás del esfuerzo diario. En este espacio, los visitantes de la feria podrán encontrar distintas herramientas para hacer frente a los problemas cotidianos que se puedan encontrar y, así, poder dedicar algo más de tiempo a su vida personal.



Pep Torres.

#### Para no perderse

■ Expopyme'07, el Salón Profesional de Productos y Servicios para pequeñas y medianas empresas, abrirá sus puertas del 16 al 18 de octubre.

■ Desde las 10.00 horas de la mañana hasta las 8 de la tarde, los visitantes podrán participar en las distintas áreas y actividades que se desarrollarán en la feria.

■ En esta edición, la cita se desarrollará en Zaragoza, debido al impulso económico y empresarial que está tomando la región.

ción de Expopyme, los usuarios accederán a la versión virtual del salón desde cualquier ordenador.

#### Feria virtual

Los interesados en esta opción tendrán que crear previamente su personaje virtual en la web de Second Life, descargar el programa e instalarlo en el ordenador. Después de estos pasos, se podrá acceder a la feria virtual activando el enlace que se publicará en los próximos días en la web de Expopyme ([Expansion.com](http://Expansion.com)), o bien teletransportándose a la *isla viveri* -que es donde se encontrará el pabellón 7 virtual de la Feria de Zaragoza.

#### Este año, los usuarios podrán acceder a la versión virtual de la feria gracias a Second Life

Junto a toda esta oferta, se desarrollarán más de veinte conferencias en el salón. Cada una de ellas irá dirigida a públicos concretos, para que los visitantes puedan escoger los temas que les interesen y que más se ajusten a sus necesidades. "Con todo esto, Expopyme 2007 va a destacar por ser una feria dinámica, en la que gracias a la implicación de los expositores y a la participación de los usuarios, existirá una interrelación necesaria y útil para las dos partes", señala la directora de la feria.

pañía pone a disposición de sus clientes para mantener una comunicación personalizada e interactiva con ellos a través de Internet. A través de esta fórmula, los empresarios podrán resolver todas sus dudas y realizar cualquier consulta.

Ibercaja presentará su nueva Póliza Multiproducto, con la que las empresas podrán cubrir todas sus necesidades financieras.

Por otra parte, los visitantes que quieran asistir a Expopyme y no puedan trasladarse físicamente al recinto ferial de Zaragoza, tendrán la oportunidad de visitar la feria a través de una recreación de la misma en Second Life -mundo virtual 3D de interacción social-. Gracias a esta clona-