

II SALÓN PROFESIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL

# Las pymes vuelven a estar de enhorabuena

Vuelve Expopyme y, esta vez, los profesionales de la pequeña y mediana empresa encontrarán respuesta a todas sus necesidades en la capital aragonesa. Esta segunda edición supera el número de expositores y de jornadas de la cita anterior.

EXPANSIÓN.Madrid

Faltan poco más de dos semanas para que Expopyme abra sus puertas por segunda vez. En esta ocasión, será el recinto ferial de Zaragoza el lugar que acoga el salón dedicado a cubrir todos las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. El certamen, organizado por EXPANSIÓN, MyM Grupo y Feria de Zaragoza, será el lugar ideal para que los profesionales de las pymes, los autónomos y todos aquellos que estén pensando en montar un negocio intercambien impresiones.

La directora del certamen, Marta Raspall, asegura que "este año, será mucho mejor que el anterior. Nos hemos superado con creces, tanto en el número de expositores, como en la calidad de las jornadas". Y es que, tras el éxito cosechado en 2006 en Madrid, quienes visiten Expopyme en la capital aragonesa podrán participar en un buen número de jornadas, dedicadas exclusivamente a tratar las necesidades de las pequeñas y medianas empresas.



Imagen de la primera edición de Expopyme, celebrada en el Palacio de Congresos de Madrid, en septiembre de 2006. / Luis Camacho

## Las pymes del siglo XXI

Así, el secretario general de Industria, Joan Trullén; el director ejecutivo territorial de La Caixa, Juan José Muguruza; y el director general de Industria de la Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno de Aragón, Carlos Javier Navarro, serán los protagonistas del acto de apertura. El tema central girará en torno a *Cómo mejorar el desarrollo de la pyme y su competitividad en el mercado nacional e internacional*.

El estudio de los factores clave del crecimiento de las pymes en España, cómo minimizar los riesgos en la salida al mercado internacional o los más novedosos instrumentos

## Las jornadas de Expopyme ayudarán a las pequeñas y medianas empresas a desarrollarse

de financiación son algunas de las claves que facilitarán los expertos que, el 17 de octubre, participarán en las jornadas técnicas organizadas por EXPANSIÓN.

Los asistentes al certamen también tendrán ocasión de participar en las jornadas paralelas, que tendrán lugar el día 16, organizadas por los patrocinadores del evento. El Consejo Superior de Cámaras, Adeslas, Banco Sabadell, BBVA, Banco Santander y Unión Fenosa son algunos de

### Jornadas técnicas

- **10:00** - Recepción de los asistentes.
- **10:15** - Acto de apertura: "Cómo mejorar el desarrollo de la pyme y su competitividad en el mercado nacional e internacional".
- **11:00** - Estudio de los factores clave del crecimiento de las pymes en España: Conclusiones del estudio anual 'Análisis de crecimiento de la empresa española'. ¿Por qué hay empresas de pequeño y mediano tamaño que crecen de manera sostenida, mientras un porcentaje muy elevado vegeta o pasa a formar parte de la abultada estadística de mortandad empresarial?
- **11:20** - Café.
- **11:45** - De local a internacional. ¿Cómo minimizar los riesgos en la salida al mercado internacional de las pymes? Descripción de la fase inicial: momento de arranque de una pyme para salir al exterior.
- **12:45** - Instrumentos novedosos de financiación. Buscando financiación de una empresa de capital riesgo: consejos prácticos. La preparación necesaria por parte del emprendedor. La experiencia de una pyme.
- **13:45** - Herramientas de marketing. Posicionamiento: servicio, innovación y diferenciación. Experiencias de publicidad para pymes.
- **14:15** - Ponencia de clausura. María Callejón Fornieles, directora general de Pymes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- **14:45** - Cóctel.

los organizadores de conferencias dirigidas a la innovación, los productos de cobertura en el mercado de tipos de interés y divisas o la eficiencia energética orientada a la rentabilidad de la pyme. También habrá una mesa redonda con la participación de los consejeros de Economía de varias comunidades autónomas. Para finalizar, el día 18 de octubre, se celebrarán las jornadas Propyme.

Por su parte, el Instituto

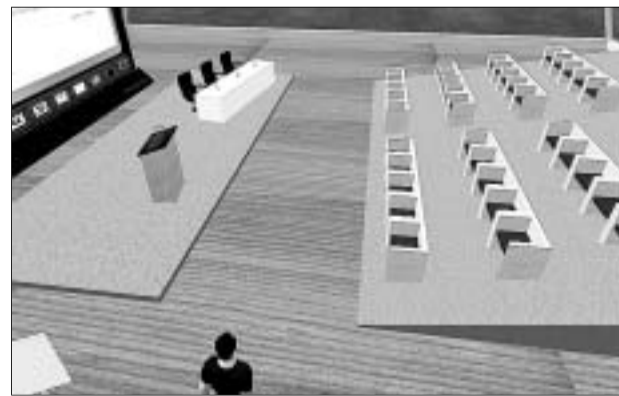
Aragón de Fomento, a través del Programa Empresa, conjuntamente con EXPANSIÓN y la feria Expopyme, organiza la jornada *Experiencias de Éxito en la Innovación Empresarial*, donde se expondrán líneas de actuación públicas destinadas a las compañías, y se contará con la presencia de referentes en distintas áreas de innovación empresarial.

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco), promovido por

el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, organizará el día 17 una ponencia titulada *Actuaciones de seguridad en el ámbito de las pymes*. El Consejo Superior de Cámaras dirigirá dos mesas redondas, que versarán sobre el reto de la innovación y profundizarán en las pautas de la relación universidad-empresa. Además, la Cámara de Comercio de Zaragoza desvelará las claves de la factura electrónica para las pymes.

## La primera feria en conquistar Second Life

El popular mundo virtual ya cuenta con su propia Expopyme. Mientras el recinto ferial de Zaragoza acoga la segunda edición del Salón Profesional de Productos y Servicios para las pymes, al mismo tiempo, el evento se podrá vivir en el universo Second Life. Para acceder en la versión virtual, es necesario haber creado previamente un avatar (un personaje virtual) en la web de Second Life. Hay que descargar el programa e instalarlo en el ordenador. Para ello, éste debe contar con 1 GB de memoria RAM y una tarjeta gráfica de un mínimo de 256 Mb. A partir de aquí, podrá acceder a la feria virtual pinchando en el enlace que se publicará en la web de Expopyme ([www.expopyme.com](http://www.expopyme.com)), o bien teletransportándose a la isla *Viver1*. Allí se encontrará el Pabellón 7 virtual. Novaspace, diseñadora y gestora del certamen virtual, ha elegido *Viver1* como ubicación de la



El auditorio de Second Life, en la versión virtual de Expopyme.

feria, por tratarse de un espacio óptimo y coherente con sus objetivos. Se trata del primer centro de negocios de Second Life. Este vivero de empresas tiene las ventajas de poner a disposición de su público un moderno auditorio, un espacio polivalente para el desarrollo de espectáculos y otros eventos, un espacio cultural y un terreno de pruebas de construcción y diseño de objetos.